

Impulse Consumer Insight®

Effectief en volledig klantinzicht verkrijgen

Veel organisaties willen graag vernieuwen, maar vaak weten ze niet waar en hoe te beginnen. Vernieuwing blijft uit of nieuwe producten en diensten slaan niet aan. Succesvolle producten en diensten hebben minimaal 1 ding gemeen: ze sluiten naadloos aan op de echte behoeften van uw klant. Hoe meer u zich met diepgang kunt verplaatsen in uw klant, hoe beter u in staat bent dat te leveren waar echt vraag naar is.

Succesvol groeien begint bij het verkrijgen van inzicht

Veel organisaties hebben het 'gevoel' dat ze hun klanten goed kennen. Ze leveren namelijk al jaren producten en diensten aan ze en ze kennen de markt op hun duimpje. Herkenbaar? Maar als ik u vraag: wat zijn de echte behoeften van uw klant? Hoe ziet de doorsnee klant er precies uit?, hoe loyaal zijn uw klanten?, waarom zijn ze bij klant geworden en welk gevoel geven uw producten en diensten hen? Weet u alle antwoorden, mooi! Zo niet, dan is het verkrijgen van inzicht in uw klanten een slimme eerste stap naar succesvol groeien.

Impulse kan u helpen

Impulse heeft jarenlange ervaring met het inzicht verkrijgen in uiteenlopende klantgroepen. De Impulse Consumer Insight® is speciaal bedoeld voor ondernemers en managers die bewust kiezen voor succesvol groeien. Groeien wordt alleen succesvol als er helder zicht is in wat uw klant nu echt beweegt. Hoe meer u zich kunt inleven in uw klanten hoe makkelijker het wordt om hun wensen effectief te vertalen naar onderscheidende elementen in uw aanbod.

Aanpak

Impulse verkrijgt effectief inzicht door de inzet van online marktonderzoek. Dit is vandaag de dag het meest toegankelijke medium tegen een betaalbare prijs. Impulse verzorgt het hele onderzoek voor u. Inbegrepen zijn: uitgangspunten vaststellen, vragenlijst opstellen, keuze antwoordsystematiek, testen vragenlijst, advies bij uitnodigen klanten, verwerking van de gegevens en opstellen eindrapportage.

Citaat van een klant: Nooit gedacht dat onze klanten bereid zouden zijn zoveel informatie met ons te delen. De diepgang in het verkregen inzicht is van hoog strategische waarde. Marco, bedankt.

Expertise

U kunt er ook voor kiezen om zelf een online marktonderzoek op te zetten. Dit scheelt in de prijs: u betaalt dan alleen voor de faciliteiten doorgaans een bedrag van circa € 500,-. Echter een goed opgebouwde vragenlijst die alle antwoorden brengt nodig voor effectieve vernieuwing is niet zo maar gemaakt. Impulse heeft al tientallen surveys succesvol opgezet en het kost u geen onnodige tijd en hoofdbreken.

Hoe werkt het?

Wilt u een eerste effectieve stap maken naar succesvolle groei? Dan levert de Impulse Consumer Insight® het inzicht wat u nodig heeft. **Wat moet u doen?**

- Neem [contact](#) op met ons op voor het inplannen van een kennismakingsgesprek.
- U ontvangt per omgaande per Email een korte vragenlijst over uw bedrijf
- Wij nemen contact met u op voor het inplannen van een kennismakingsgesprek (dit gebeurt doorgaans binnen 2 werkdagen)
- Tijdens het kennismakingsgesprek worden alle uitgangspunten besproken en uitleg gegeven over de te volgen stappen. .

Neem contact op met Marco Bouman van Impulse, Strategie & Marketing
Voor informatie en aanmelden: 030-2819796 of info@impulse-marketing.nl

